



## АРБИТРАЖНЫЙ СУД АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414014, г. Астрахань, пр. Губернатора Анатолия Гужвина, д. 6  
Тел/факс (8512) 48-23-23, E-mail: [astrahan.info@arbitr.ru](mailto:astrahan.info@arbitr.ru)  
<http://astrahan.arbitr.ru>

Именем Российской Федерации

### РЕШЕНИЕ

г. Астрахань  
20 января 2020 года

Дело №А06-4049/2019

**Резолютивная часть решения объявлена 13 января 2020 года**

**Полный текст решения изготовлен 20 января 2020 года**

**Арбитражный суд Астраханской области  
в составе:**

судьи: Блажноа Д.Н.,

при ведении протокола судебного заседания секретарем Ершевой А.А.,

рассмотрев в судебном заседании дело по заявлению Общества с ограниченной ответственностью «Дневник.ру» к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области о признании недействительным решения от 04.02.2019 по делу № 55-Р-05-18,

о признании недействительным предписания от 04.02.2019, выданного ООО «Дневник.ру», о прекращении нарушения законодательства о рекламе,

об обязанности Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области прекратить дело № 55-Р-05-18 в связи с отсутствием в действиях ООО «Дневник.ру» признаков нарушения ФЗ «О рекламе»,

при участии в деле в качестве заинтересованных лиц: Министерства образования и науки Астраханской области, Вифлеемского Анатолия Борисовича, Общества с ограниченной ответственностью Центр информационных технологий «Аверс»,

**при участии:**

от заявителя: Малышева М.Е., представитель по доверенности №19 от 31.12.2019 г., Уханов Ф.В., представитель по доверенности №71 от 14.11.2019 г.

от заинтересованного лица – Балтыкова Е.М., представитель по доверенности №13 от 17.01.2019 г.

от Министерства образования и науки Астраханской области: не явились, извещено.  
Вифлеемский А.Б., паспорт.

от ООО Центр информационных технологий «Аверс»: Вифлеемский А.Б., представитель по доверенности от 18.09.2019 г.,

### У С Т А Н О В И Л :

Общество с ограниченной ответственностью «Дневник.ру» обратилось в арбитражный суд с заявлением к Управлению Федеральной антимонопольной службы по

Астраханской области о признании недействительным решения от 23.01.2019 (решение изготовлено в полном объеме 04.02.2019) по делу № 55-Р-05-18, о признании недействительным предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 04.02.2019 № 05/781,

об обязанности Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области прекратить дело № 55-Р-05-18 в связи с отсутствием в действиях ООО «Дневник.ру» признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Определением арбитражного суда по данному делу к участию в деле в качестве заинтересованных лиц привлечены: Министерство образования и науки Астраханской области; Вифлеемский Анатолий Борисович; Общество с ограниченной ответственностью Центр информационных технологий «Аверс» (т. 1, л.д. 91 — 92).

Судебное заседание проводится с использованием систем видеоконференц-связи при содействии Арбитражного суда Волго-Вятского округа. Явку сторон в арбитражном суде Волго-Вятского округа проверена судьей Камановой М.Н., протокол судебного заседания составлен помощником судьи Балабан Т.В.

Министерство образования и науки Астраханской области явку представителя в судебное заседание не обеспечило, согласно статье 123 АПК РФ о времени и месте судебного заседания извещено надлежащим образом. В порядке статьи 156 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации судебное заседание проведено в отсутствие представителя указанного лица.

В судебном заседании представители заявителя просят суд удовлетворить заявленные требования полностью, считают оспариваемые акты антимонопольного органа противоречащими действующему законодательству и фактическим обстоятельствам дела.

Антимонопольный орган требования не признал. Считает оспариваемые решение и предписание законными и обоснованными. Представитель антимонопольного органа в судебном заседании просит суд отказать в удовлетворении заявленных требований.

Вифлеемский А.Б. И представитель ООО Центр информационных технологий «Аверс» заявленные требования не признали, просили суд отказать в их удовлетворении.

Суд считает заявленные требования не подлежащими удовлетворению, исходя из следующего.

В Управление федеральной антимонопольной службы по Астраханской области поступило заявление ООО ЦИТ «Аверс» о заключении Министерством образования и науки Астраханской области и ООО «Дневник.ру» соглашения, запрещенного антимонопольным законодательством. Также ООО ЦИТ «Аверс» в своем заявлении указало, что ООО «Дневник.ру» распространяет рекламу на сайте <https://dnevnik.ru> с нарушением ч. 10 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Письмом вх. № 8412 от 10.09.2018 ФАС России наделила УФАС России по Астраханской области полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам, нарушения ООО «Дневник.ру» ч. 10 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы на сайте <https://dnevnik.ru>.

В связи с указанным определением от 11.10.2018 УФАС России по Астраханской области возбуждено дело №55-Р-05-18.

В Управление из Санкт-Петербургского УФАС России поступили материалы дела № 3-5-37/78-01-18 по признакам нарушения ООО «Дневник.ру» ч. 10 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы на сайте <https://dnevnik.ru>.

В Управление из Новгородского УФАС России поступили материалы дела № Р-27/18 по признакам нарушения ООО «Дневник.ру» ч. 10 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы на портале <https://dnevnik.ru>.

Определениями УФАС России по Астраханской области указанные дела приняты к производству, объединены в одном производстве, объединяемому делу присвоен номер 55-Р-05-18.

По результатам рассмотрения указанного дела, УФАС России по Астраханской области принято решение от 23.01.2019 (решение изготовлено в полном объеме 04.02.2019) по делу № 55-Р-05-18, которым антимонопольный орган признал ненадлежащей рекламу следующего содержания (т. 1, л.д. 36 - 45): «SUNSET Flora mint 107 525 руб. ANTARES Enrich 266 111 010 руб. DAYNIGHT Amely beige 108 290 руб. DAYNIGHT Edinburg cacao 102340 руб. SUNRISE Ludovic flower 86 200 руб. ANIaRES Enrich 4016 05 055 руб. askona спите, чтобы жить», распространенные на сайте <https://dnevnik.ru> 23.08.2018 года; рекламу следующего содержания: «ANTARES Enrich 266 111 010 руб. DAYNIGHT ANTARES Palladio venze 75 055 руб. SUNSET FLora mint 107 525 руб. askona спите, чтобы жить», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 23.08.2018 года; рекламу следующего содержания: «BIG Что подарить на Новый год? 10 идей подарков своими руками...», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «BIG АРТ-ПРОЕКТ «ТВОРИ» ПОДЕЛКИ СВОИМИ РУКАМИ ИДЕИ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА Подарки и украшения своими руками 10 новогодних идей выбирай товары для творчества и школы Цветные карандаши Чернографитовые карандаши Ручки Фломастеры Мелки Гуашь Пластилин Клей Ластики Маркеры...», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «Аналитика оценок Образование Приложение позволяет узнать рейтинг ученика в классе и сравнивать оценки с оценками одноклассников», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года, 12.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «ГлобалЯб ГлобалЯб интернет-сообщество единомышленников, объединяющее учащихся, педагогов и родителей», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года, 12.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «ZapZapMath-Математика для детей Это красочная образовательная игра, где принципы математики объясняются на доступном для детей языке», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года, 12.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «Якласс Уникальный тренажер знаний по школьной программе. Поможет освоить непонятную тему и улучшить успеваемость», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года, 12.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «ZapZapMath Обучение математике в игровой форме! Для детей с 1 по 6 класс», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «ПОМЛЮЧАЙТЕСЬ К «ЯКЛАСС» ПОДКЛЮЧИТЬСЯ», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «Подписки Услуга 'Емейл-подписки» позволяет мгновенно узнавать, на каких уроках ребенок отсутствовал, какие оценки получил...», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года, 12.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «Приложения для учебы и отдыха Найти приложение», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года, 12.11.2018 года, 04.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «Следите за успехами в учебе вместе! Одна подписка — вся семья, все устройства Скачайте приложение Загрузит AppStore Доступно Google Play», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года, 04.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «Мобильное приложение Загрузите в AppStore Доступно Google Play», распространенную на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года, 04.12.2018 года, 12.11.2018 года, 13.11.2018 года, рекламу

следующего содержания: «Дневник.ру на мобильном *Загрузите* в App *Доступно Google Play*», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года, 12.11.2018 года, 23.08.2018 года; рекламу следующего содержания: «Он школа «Фоксфорд» - в 2 раза дешевле репетитора!\* Первое занятие — *бесплатно*, распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 12.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «Скидки до 40% Все школьные новости в удобном формате Домашние задания Пропуски уроков Расписание *Объявления*», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 12.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «Б в кино с 13 декабря смотреть трейлер», распространённую на сайте <https://dn> 04.12.2018 года, 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «Боп рix i», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 12.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «sunlight», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 12.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «butik», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 13.11.2018 года, 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «BRANDSHOP», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 13.11.2018 года; рекламу следующего содержания: «LEGO BOOST BUILD CODE PLAY СОБЕРИ И ОЖИВИ МОДЕЛИ LEGO BOOST 5 в 1 модель гитара 4000 робот верни кот фрэнки авто мастерская вездеход mir4 сделай свои игры еще интереснее грузовик ледовой разведки вестник бури», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «ЧЕЛОВЕК-ПАУК через вселенные в кино с 13 декабря...», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «ВИФЕРОН бережная защита от вирусов Правда или миф? Проверьте свои знания о лечении простуды!...», распространённую на сайте <https://Zdnevnik.ru> 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «СБЕРБАНК Ребенок — будущий физик? Как помочь ему реализовать себя?», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 03.12.2018 года; рекламу следующего содержания: «SONY подарок за счет предоставления скидки на комплект в размере стоимости подарка акция «sony xperiaxz1+колонка хБЗО" действует с14.08.2018 г. по 03.09.2018 г. во всех магазинах «м.видео» и в интернет-магазине [www.mvideo.ru](http://www.mvideo.ru). Скидка предоставляется при покупке смартфона и телевизора в одном чеке. Информация о количестве подарков, сроках, месте и порядках их получения, подробности акции, установленные ограничения уточняйте у продавцов в магазинах. Количество товара ограничено. Товар сертифицирован. Организатор акции и продавец: ООО «М.видео менеджмент» 105066, Россия, Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корпус 20; ОГРН 1057746840095 m-mobile М.видео», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 23.08.2018 года; рекламу следующего содержания: «SUNSET Sky velvet 03 96390 руб. ANTARES Palladio venze 75 055 руб. SUNSET Flora mint 107 325 руб. askona спите, чтобы жить», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 23.08.2018 года; рекламу следующего содержания: «... Клей для плитки PLITON... 810 руб. Посмотреть Плитка напольная 727 руб. Посмотреть Плитка декор 329 рублей. Посмотреть Петрович», распространённую на сайте <https://dnevnik.ru> 12.03.2018 года; рекламы следующего содержания: «Конференция на природе Тонна мяса, развлечений и крутейший нетворкинг Узнайте подробнее...», «онлайн-квесты глобалаб-экспедиция 11 маршрутов для юных исследователей», «Конкурсы для педагогов. Пройдите тест, диплом сразу (100 руб)», «11 онлайн-квестов глобалаб-экспедиция летние исследования для школьников», «Поступление в институт Возможность совмещения учебы и работы. Европейское приложение к диплому. Нет экзаменов!», «СПбГУ бакалавриат и специалитет 85 программ >1900 бюджетных мест», «криптобарбекю международная конференция Тонна мяса, развлечений и крутейший нетворкинг Узнайте подробнее...», «Мобильное приложение Загрузите в AppStore Доступно Google Play», распространённые на сайте <https://dnevnik.ru> 24.07.2018 года, поскольку в них нарушены требования ч. 10 ст. 5 Закона о рекламе.

Пунктом 2 названного решения указано на выдачу ООО «Дневник.ру» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Пунктом 3 решения указано на передачу материалов дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании данного решения ООО «Дневник.ру» было выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 04.02.2019,



которым Обществу предписано в месячный срок со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно не осуществлять распространение рекламы на сайте <https://dnevnik.ru> с нарушением ч. 10. ст. 5 Закона о рекламе. Также в предписании указано на необходимость Обществу представить антимонопольному органу письменные доказательства исполнения пункта 1 названного предписания в срок до 30.04.2019 (т. 1, л.д. 46 — 47).

При этом судом установлено, и не оспаривается представителями заявителя по делу, что администратором доменного имени [dnevnik.ru](https://dnevnik.ru) и владельцем хостинга является ООО «Дневник.ру». Сайт (портал) <https://dnevnik.ru> представляет собой многофункциональную многопользовательскую систему, цифровую образовательную платформу, в рамках которой осуществляются различные функции. Так, сайт используется для ведения педагогами электронных журналов, размещения информации о пользователе, общения, ведения блога, возмездного и безвозмездного использования сторонних программных продуктов (приложений). Кроме того, указанный сайт является электронным школьным дневником и журналом успеваемости, что не оспаривается ООО «Дневник.ру».

Кроме того, представитель ООО «Дневник.ру» в судебном заседании, состоявшемся 13.01.2020 пояснил, что Общество не отрицает факт нахождения на сайте <https://dnevnik.ru> информации, указанной в резолютивной части оспариваемого по делу решения и по состоянию на даты, указанные в резолютивной части решения.

В соответствии с ч. 10 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, школьных дневниках, школьных тетрадях.

Согласно п.3.1 ГОСТ Р 55081-2012 «Дневники школьные. Технические условия» школьный дневник - это документ в виде тетради или печатного издания, изготовленный полиграфическим или иным способом.

В свою очередь, в силу п. 11.1 ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме.

Из сопоставления вышеуказанных норм следует, что школьным дневником является и электронная версия такого дневника.

Кроме того, Минобрнауки России по вопросу использования электронных дневников и электронных журналов успеваемости разработаны методические рекомендации и единые минимальные требования к системам ведения журналов успеваемости учащихся в электронном виде в образовательных учреждениях Российской Федерации (Письмо Минобрнауки России от 15.02.2012 № АП-147/07 «О методических рекомендациях по внедрению систем ведения журналов успеваемости в электронном виде»).

На основании изложенного, суд приходит к выводу, что вышепоименованный запрет, предусмотренный ч. 10 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», распространяется и в отношении электронной формы школьного дневника.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из изложенного, суд приходит к выводу, что информация, указанная в резолютивной части оспариваемого по делу решения является рекламой, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объектам рекламирования, в том числе к мобильной версии сайта <https://dnevnik.ru>.

Заявитель по делу полагает, что не совершил вменяемого ему антимонопольным органом нарушения, поскольку раздел «школьный дневник» на Портале обособлен от остальных разделов, в данном разделе рекламы нет. Кроме того, имеется бесплатная безрекламная версия школьного дневника в электронной форме. Помимо указанного, отмечает, что УФАС по Астраханской области должно было направить материалы дела по территориальности в подразделение ФАС России по месту нахождения заявителя по делу, т. е. в г. Санкт-Петербург.

Суд не принимает указанные доводы заявителя, исходя из следующего. После ознакомления с имеющимися в материалах дела скриншотами, сделанными антимонопольным органом при рассмотрении дела, установлено, чтобы открыть именно безрекламную версию портала на указанном сайте, необходимо сначала войти в его рекламную версию и, следовательно, ознакомиться с рекламой. Кроме того, Комиссией антимонопольного органа было установлено, что при переходе на все иные ссылки, нажатии на кнопки, расположенные на безрекламной странице с информацией о текущей успеваемости обучающегося, например «моя страница», «дети», «общение», «приложения», «подробнее», также осуществляется обратный переход в рекламную версию сайта.

Таким образом, по состоянию на даты, указанные в резолютивной части оспариваемого решения, пользователю было невозможно получить информацию об успеваемости и другие сведения о процессе обучения только в безрекламной версии и минуя рекламу.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10 ст. 5 Закона о рекламе.

Таким образом, ООО «Дневник.ру», распространяя рекламу на сайте <https://dnevnik.ru>, нарушило ч. 10 ст. 5 Закона о рекламе, т. к. данная реклама являлась ненадлежащей.

Кроме того, как было указано выше, на основании [пунктов 5, 6, 7](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, данное дело о нарушении законодательства о рекламе было рассмотрено Астраханским УФАС России на основании соответствующего поручение ФАС России территориальном органу возбудить и рассмотреть дело независимо от места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В связи с установлением вышеуказанных нарушений, антимонопольный орган на основании части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» выдал заявителю по делу предписание от 04.02.2019, направленное на устранение выявленных нарушений.

Судом проверена процедура принятия антимонопольным органом оспариваемого по делу решения и выдачи оспариваемого по делу предписания. Нарушений процедуры не установлено.

Исходя из изложенного, суд приходит к выводу, что оспариваемые по делу решение и предписание антимонопольного органа соответствуют закону и не нарушают материальных прав заявителя. В связи с чем, требования заявителя о признании недействительными указанных решения и предписания подлежат оставлению без удовлетворения.

На основании изложенного, также подлежит оставлению без удовлетворения и требование заявителя об обязанности Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области прекратить дело № 55-Р-05-18 в связи с отсутствием в действиях ООО «Дневник.ру» признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь статьями 167 – 170 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, арбитражный суд

### **Р Е Ш И Л :**

В удовлетворении заявленных требований отказать.

Решение по настоящему делу вступает в законную силу по истечении месячного срока со дня его принятия, если не подана апелляционная жалоба. В случае подачи апелляционной жалобы решение вступает в законную силу со дня принятия постановления арбитражного суда апелляционной инстанции.

Решение может быть обжаловано в порядке апелляционного производства в Двенадцатый арбитражный апелляционный суд в течение месяца со дня его принятия, через Арбитражный суд Астраханской области.

Информация о движении дела может быть получена на официальном интернет – сайте Арбитражного суда Астраханской области: <http://astrahan.arbitr.ru>

**Судья**

**Д.Н. Блажнов**

Электронная подпись действительна.  
Данные ЭП: Удостоверяющий центр ФГБУ ИАЦ Судебного  
департамента  
Дата 01.08.2019 6:40:43  
Кому выдана Блажнов Денис Николаевич