



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Санкт-Петербургу**

Адрес: Васильевский остров, 4-я линия, д. 13, лит. А,
г. Санкт-Петербург, 199004

тел. (812) 313-04-30, факс (812) 313-04-15

e-mail: to78@

СПБ УФАС России

№ 78/24581/18

от 13.08.2018

15233/18

На № _____



✓ Заявителю

ООО «Дневник.ру»

Петроградская наб., д.36, лит.А,
оф.309,310,
Санкт-Петербург, 197101

(почтой с уведомлением)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №3-5-37/78-01-18

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«13» августа 2018 г.

Санкт-Петербург

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Никитина Марина Феликсовна, рассмотрев представленные материалы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица, переданное ФАС России (исх.№АШ-07/4611 от 22.05.2018), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы на портале www.dnevnik.ru, нарушающей требования Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной



2018-26583(1)

КОПИЯ ВЕРНА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ
УФАС РОССИИ

265741

литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, школьных дневниках, школьных тетрадях.

Нормы Федерального закона «О рекламе» не определяют форму школьных дневников, в которых запрещается распространение рекламы. Соответственно, данный запрет установлен для любой формы школьного дневника. Предоставление информации о текущей успеваемости обучающегося, ведение электронного дневника и электронного журнала успеваемости включено в Сводный перечень первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в электронном виде, а также услуг, предоставляемых в электронном виде учреждениями и организациями субъектов Российской Федерации и муниципальными учреждениями и организациями, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2009 г. № 1993-р. Кроме того, Минобрнауки России в отдельных письмах (например, № 08-ПГ-МОН-28638 от 05.11.2013, № АП-147/07 от 15.02.2012) также указывает на такую форму ведения школьного дневника как электронный дневник.

Таким образом, законодательством Российской Федерации предусмотрена возможность предоставления информации о текущей успеваемости обучающегося в форме ведения электронного дневника и электронного журнала успеваемости.

По мнению специалистов ФАС России, распространение рекламы на портале www.dnevnik.ru, являющимся, в том числе, электронным дневником и электронным журналом успеваемости, не допускается в силу запрета, установленного частью 10 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленны[частью 10 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы на портале www.dnevnik.ru осуществляет ООО «Дневник.ру» (Санкт-Петербург, Петро наб., д.36, лит.А, оф.309,310).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36, части 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №3-5-37/78-01-18 по признакам нарушения рекламодателем ООО «Дневник.ру» (ОГРН 109784 7050223, ИНН/КПП 78 14431841/78 1301001, зарегистрировано в качестве юридического

лица 19.02.2009, почтовый адрес: 197046, Санкт-Петербург, набережная Петроградская, д.36 лит.А, офис 309, 310) части 10 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (согласно обращению);
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: рекламодатель ООО «Дневник.ру» (ОГРН 1097847050223, ИНН/КПП 78 14431841/78 1301001, зарегистрировано в качестве юридического лица 19.02.2009, почтовый адрес: 197046, Санкт-Петербург, набережная Петроградская, д.36 лит.А, офис 309, 310).

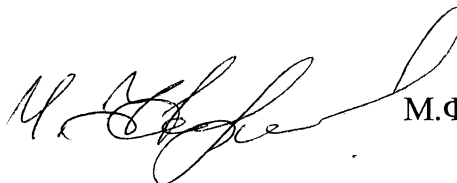
3. Назначить дело №3-5-37/78-01-18 к рассмотрению на 05.09.2018 в 15.30 по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д. 13, тел. 313-04-43.

4. ООО «Дневник.ру» в срок не позднее 31.09.2018 представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

- 4.1. учредительные документы;
- 4.2. выписку из ЕГРЮЛ с актуальными данными, его устав, свидетельство о регистрации в качестве юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- 4.3. пояснения по факту размещения рекламы на портале www.dnevnik.ru;

Явка лиц, участвующих в деле с паспортом и доверенностью (для представителей) на участие в рассмотрении данного дела, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии



М.Ф. Никитина

Хасиева
(812) 313-04-42

2018-26583(1)

КОПИЯ ВЕРНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ
УФАС РОССИИ